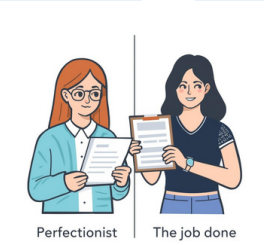
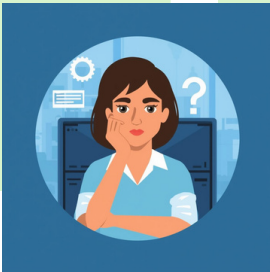
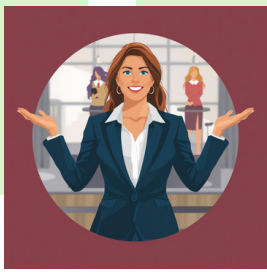


INFORMACJA ZWROTNA A STEREOTYPY PŁCI – NOWE SPOJRZENIE



Rzetelna informacja zwrotna buduje zaufanie, natomiast stronnicza może je podważać i budzić wątpliwości. Wiele powszechnie używanych sformułowań zawiera ukryte założenia dotyczące tego, jak „powinny” zachowywać się kobiety i mężczyźni. Niniejsza tabela wspiera nauczycieli oraz osoby pracujące z młodzieżą w rozpoznawaniu i przeformułowywaniu informacji zwrotnej tak, aby sprzyjała ona rozwojowi, a nie konformizmowi, oraz wspierała równy udział w naukach ścisłych, technologii, inżynierii i matematyce (STEM), a także w biznesie.

Opinie oparte na stereotypach	Źródło problemu	Przeformułowane opinie	Pozytywny wpływ i przekaz
Jesteś bardzo miła i przyjemnie się z tobą pracuje. 	Koncentracja na stereotypowo przypisywanych kobietom cechach osobowości zamiast na kompetencjach i wynikach.	Skutecznie współpracujesz i przyczyniasz się do osiągania dobrych wyników zespołu.	Wzmacnianie przekonania, że praca zespołowa to umiejętność profesjonalna, niezależna od płci.
Jesteś perfekcjonistką. 	Postrzeganie dbałości o szczegóły jako wady, zwłaszcza gdy kobiety utrzymują wysokie standardy.	Twoja dbałość o szczegóły podnosi jakość pracy; pamiętaj jednak, że czasem ważniejsze jest ukończenie zadania niż perfekcja.	Połączenie uznania z zachętą do efektywnej pracy i dbania o dobrostan.
Nie jesteś tak kompetentna technicznie jak niektórzy z twoich kolegów. 	Zakładanie deficytu kompetencyjnego bez uwzględnienia kontekstu, co może zniechęcać kobiety do obszarów STEM.	Masz solidne podejście analityczne; rozwój kompetencji technicznych zwiększy Twój wpływ.	Skupienie na rozwoju i wzmacnianiu umiejętności zamiast na podkreślaniu braków.
Jesteś zbyt cicha. Musisz być bardziej pewna siebie. 	Sugerowanie wady osobowości lub braku pewności siebie zamiast uznania odmiennego stylu komunikacji.	Twoje spostrzeżenia są wartościowe; poszukajmy sposobów, by dzielić się nimi wcześniej w trakcie dyskusji.	Koncentracja na działaniach zamiast na cechach osobowości; wzmacnianie proaktywności i kompetencji komunikacyjnych.
Przestań być taka skromna - pokaż się z lepszej strony. 	Negatywna ocena skromności przy jednoczesnym braku wsparcia w zakresie samoobrony własnych osiągnięć	Twoja praca powinna być bardziej widoczna - zastanówmy się, jak możesz pewniej mówić o swoich osiągnięciach.	Uznanie asertywnej autoprezentacji za rozwijalną kompetencję.

